



# Cantiere Professionisti 2.0: percorsi di business

**Benvenuti !**  
**Ai tavoli di lavoro...**

# 60 secondi per presentare CreAction Team

- CreAction Team fornisce alle PMI servizi di consulenza per l'innovazione tecnologica e di business. Tra i principali servizi :
  - Product design & strategy
  - Internazionalizzazione
  - Project management
  - Supporto e project management per progetti finanziati italiani ed europei
- Settori principali :
  - Efficienza energetica ed energie rinnovabili
  - Smart-home e smart building
  - E-health



Cinzia Marzioni



Gianluca Renoffio



Daniele Magni



# Il workshop : obiettivi

Approfondire e sintetizzare  
bisogni reali e nuove idee dei professionisti 2.0

su come

vendere, progettare, installare e mantenere

le smart home

Manifesto Professionisti 2.0

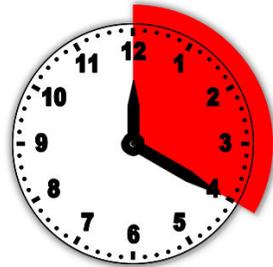
Nuovi Modelli di Business

Business Roadmap



# Come lavorerete

## Sprint 1



3 sprint  
per riempire 5 tele

**Le Filiere**

**Smart Home è....**

## Sprint 2



**La cassetta  
degli attrezzi**

**Con chi viaggio**

## Sprint 3



**Entrate / Uscite**

Sintesi finale insieme

# Restituzione dei risultati

- **Durante Smart Home Now Milano**  
Dalle 17:00 – 17:15 CONCLUSIONI - Battuta di chiusura insieme a tutti i coordinatori dei Workshop del pomeriggio.
- **Dopo Smart Home Now Milano -**  
Pubblicazione a cura di CreAction Team della sintesi dei risultati sul sito di Smart Home Now e CreAction Team



# Come si svolge lo «sprint»



Breve introduzione allo sprint e alle "tele"  
da dipingere

Il tavolo si confronta...



Contributi individuali :

- Post-it sulle "tele"
- Un colore per ogni professione
- Tutti contribuiscono a tutte le tele !

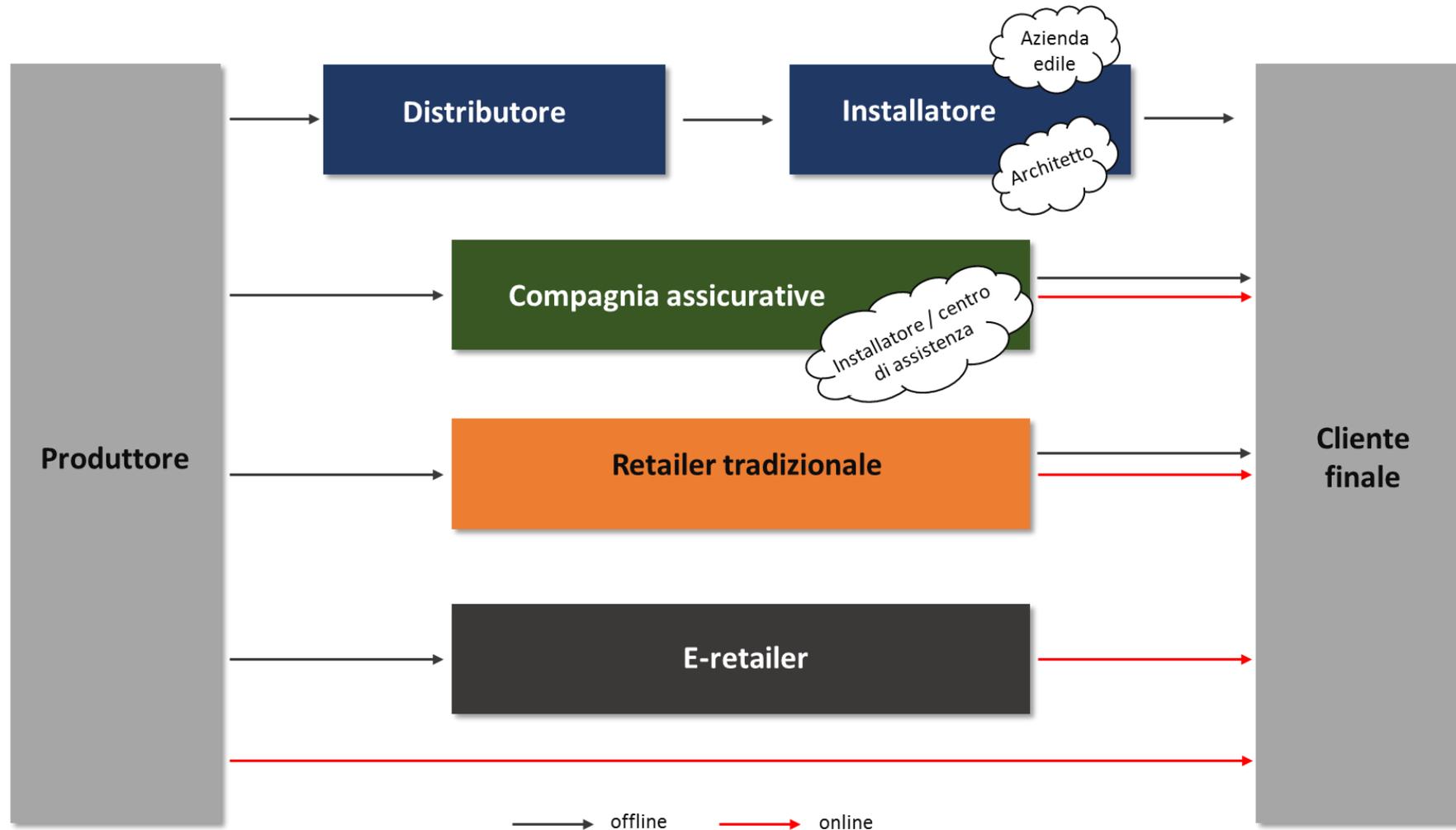
# Sprint 1 : 20 minuti

- **Prima Tela : LE FILIERE**
- **Seconda Tela : SMART HOME E'...**



**Cosa vendo?  
A chi?**

# Le filiere secondo il Polimi

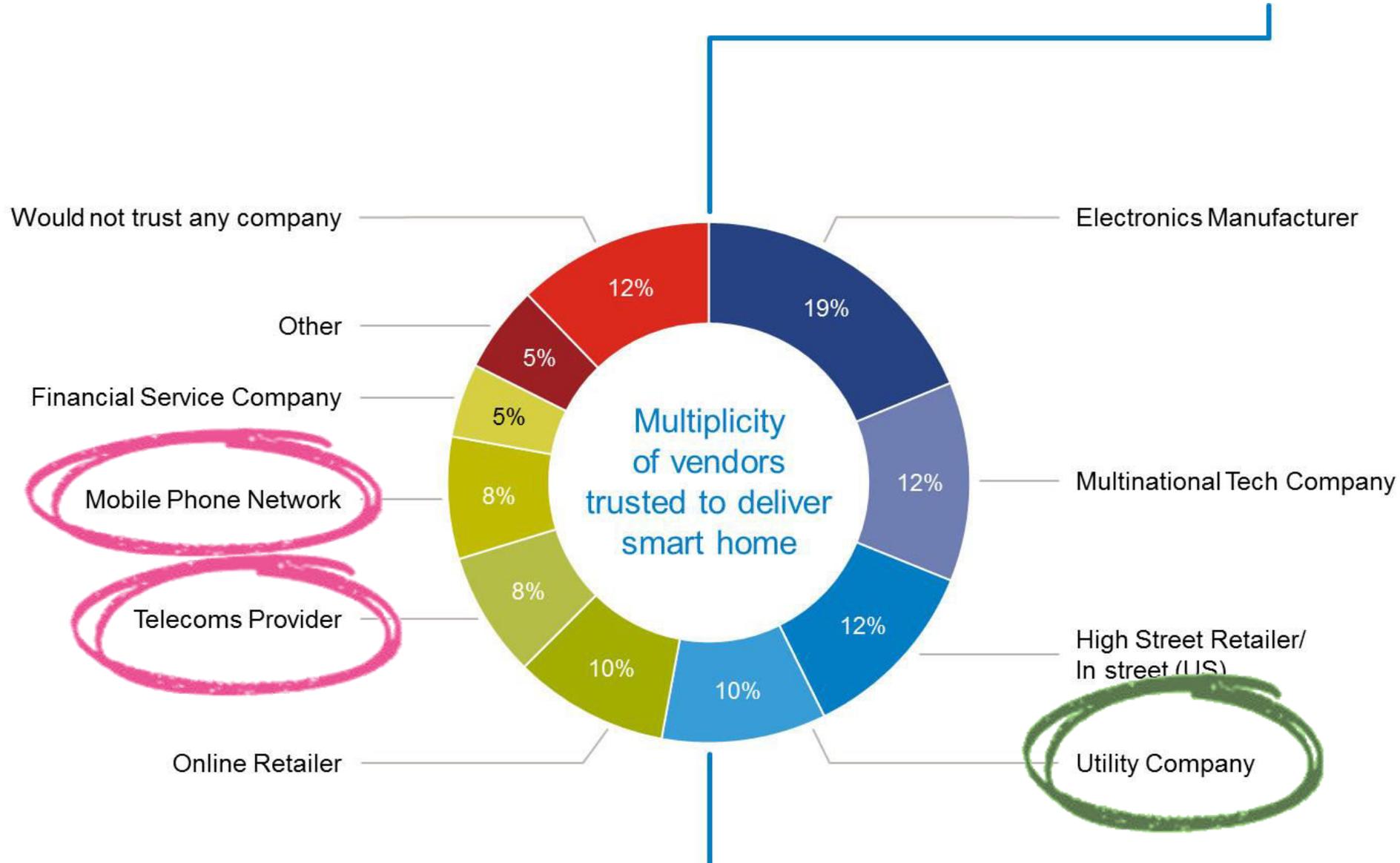


Osservatorio Internet of Things

Internet of Things e Smart Home:  
mercato, startup e scenario competitivo

2016

# Chi vende all'utente finale secondo GFK



2016

# Ma quanto e' smart l'utente?

Conservatori

Fruitori

Tecnofili



**Bassa**

(non possiedono uno smart phone o non sono in grado di aggiornare una APP in autonomia)

**Media**

(Aggiornano le APP del proprio smart phone in autonomia ma non sanno installare un modem da soli)

**Medio-alta**

(Sono in grado di installare un modem per la connessione a Internet in autonomia)

**Familiarità con la tecnologia**

**Livello di conoscenza SH**

**Canali preferiti**

Medio-Bassa

Medio-Alta

Alta

Installatori e retailer

Installatori e retailer

Online, retailer e assicurazioni

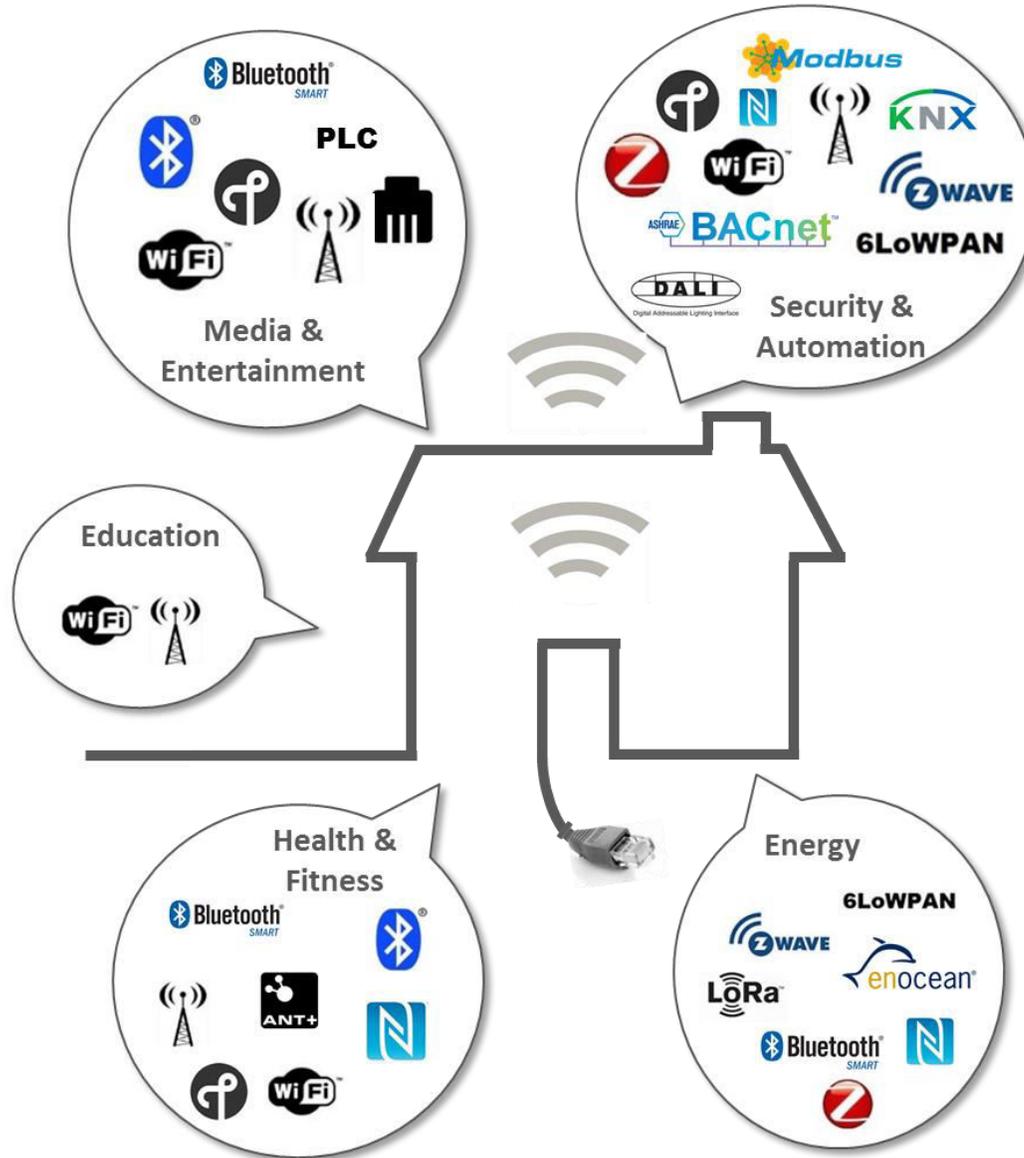


Osservatorio Internet of Things

Internet of Things e Smart Home: mercato, startup e scenario competitivo

2016

# Quanto e' smart la casa?



elaborazione fonte  
**Gartner**

# Sprint 1 : 20 minuti

- **Prima Tela : LE FILIERE**
- **Seconda Tela : SMART HOME E'...**



**Cosa vendo?  
A chi?**

## Sprint 2 : 20 minuti

- **Terza Tela : LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI**
- **Quarta Tela : CON CHI VIAGGIO**



comunicare  
progettare formare  
implementare  
dare assistenza  
certificarsi formarsi  
fatturare

conoscenza  
strumenti  
sviluppo  
comunicare  
implementare  
formazione

formarsi  
formare  
certificarsi  
dare assistenza

## Sprint 2 : 20 minuti

- **Terza Tela : LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI**
- **Quarta Tela : CON CHI VIAGGIO**



# Sprint 3 : 10 minuti

- Quinta Tela : ENTRATE / USCITE

**Ma quanto ci  
guadagno?**



# Grazie per la partecipazione



info@creaction.it



www.creacionteam.com

